

PROGRAMA

MARKETING E PUBLICIDADE

PROF. JOSÉ DIAS COSTA

O FASCINANTE MUNDO DO MARKETING E DA PUBLICIDADE:

- Através de casos práticos, venha descobrir os conceitos e as técnicas de persuasão das MARCAS com as quais nos relacionamos todos os dias – por exemplo, como tudo acontece desde o nascimento da ideia até à prateleira no supermercado; ou ao quiosque da esquina; ou à viagem de férias; ou ao carro de sonho; ou à casa de campo...
- Saiba mais sobre os comportamentos do consumidor – as suas escolhas dos produtos e serviços, em função das suas necessidades e exigências.
- Recorde ícones publicitários de outros tempos e que ficaram gravados na memória coletiva.

A SOCIEDADE NÃO SE COMPREENDE SEM A FUNÇÃO MARKETING E DA PUBLICIDADE.

Partilhe connosco a sua experiência